

Prénom Nom  
29 ans, né le... à (ville)  
Adresse  
Tél. 06.00.00.00.00

Mail : nom@mail.fr

## ■ FORMATION

(années) Niveau DUT techniques de commercialisation, IUT de (Ville).  
(année) Baccalauréat scientifique (série S), lycée (Ville).  
**Langues** Anglais lu, écrit, parlé.  
**Informatique** Familiarisé avec Internet, Word, Excel et Access.  
Notions de Photoshop 6 et Powerpoint.

## ■ COMPÉTENCES

### Expériences professionnelles

(années) Nom de l'agence (Ville en région parisienne). Agence de travail temporaire spécialisée « luxe ».  
**Chargé de représenter la maison E** pour promouvoir le dernier parfum (nom du parfum), (2 jours par semaine).  
(années) Nom de l'entreprise (Ville, département) 25 employés. CA : X M€  
• **Responsable Achat-Logistique** (Dépt Parfumerie) de cette PME engagée dans la production et la commercialisation de matières premières aromatiques et parfums.  
À ma charge, la mise en place et l'optimisation d'une politique d'achat intégrant les critères d'un contexte « qualité », l'expression des besoins, la sélection et le suivi des fournisseurs, la logistique ; coordination des commandes en termes de qualité, quantité et délais.  
(années) • **Responsable Fabrications & Expéditions**  
Sous ma responsabilité, les fabrications, la gestion des stocks et les expéditions.

### Stages

(années) Spécialisation : « Commerce international » à l'Institut C de (Ville).  
(années) • **Marketing** ;  
Étude de faisabilité axée sur l'implantation d'un site touristique en (pays africain).  
(années) • **Communication ; prospection et relations publiques** (Haute Couture).  
Membre de la délégation française représentant le savoir-faire de la région PACA.  
Investigations menées pour le compte du couturier B, lors du Salon international de mode à (ville). Mission de trois semaines.  
Objectif : introduire, promouvoir et développer la marque en Europe de l'Est.  
(années) • **Marketing politique**  
Étude de notoriété d'un candidat aux élections municipales de (ville).  
Investigations et enquête auprès des responsables d'associations de (Ville) : « La vie des quartiers de (Ville), les attentes de la population ».

## ■ CENTRES D'INTÉRÊT & DIVERS

(années) • **www.fr** : site sur la culture électronique.  
Reportages, interviews, agenda, infos et échanges de matériel de musique, forum...  
Chargé de la promotion du site ; veille concurrentielle, sourcing et partenariats publicitaires (échanges de bandeaux, liens...).

(années) • Chargé de la communication au sein de l'association TT (association loi 1901).  
Organisateur de soirées « gick » : 350 à 1 000 personnes.

(années) • Raid de 12 000 km en Afrique occidentale, dont une mission humanitaire sur le fleuve Sénégal, région du Fouta à la frontière Sénégal-Mauritienne.  
Sénégal, Mali, Burkina Faso, Niger, Togo, Bénin.

(années) • **Président de l'Association des étudiants en marketing** (AEM, IUT de Ville)  
Organisation des événements du département (de 250 à 1 200 personnes) ; Soirées « Tech 2 Co », week-end rafting, voyage promotion, soirée de gala, rencontres professionnelles et sportives.

**Jobs d'étudiant** • Assistant régie lors du tournage du film (nom du film, nom du réalisateur).  
• Convoyages côtiers de voiliers en Méditerranée.  
• Vendeur en téléphonie professionnelle « B to B » (entreprise, Ville).  
• Préparateur de commandes en cosmétiques (nom des produits).  
• Responsable de salle (Restaurant Golf Country Club de ville ; 4 étoiles).  
• Night-auditor (hôtel M, Ville).  
• Barman & Chef de rang (restaurant, Ville).  
• Accueil en roller, chauffeur lors de diverses manifestations (congrès, salons, festivals...).

**Intérêts** La musique, la vidéo et la photo (initiation à l'infographie), Internet, les voyages, la sociologie, le domaine de l'olfaction.

**Sports** Voile, planche à voile, snowboard, canyoning, trekking, surf.

■ **DIVERS** Français, permis B, célibataire, mobile.