

Nom Prénom
Adresse
Code postal
Tél. 04.00.00.00.00

FORMATION ET LANGUES

(années) **Diplômée du MBA Institute-Option Marketing (ville).**
École de commerce et de gestion.
Formation bilingue français/anglais.
Mémoire : « Le contrôle de l'efficacité publicitaire », en collaboration avec (nom de l'institut de sondage).
(années) 1^{re} année de droit à (Ville).
(années) Baccalauréat, série ES (lycée français, Abidjan).
Anglais Bilingue (séjours linguistiques aux États-Unis).
Espagnol Bon niveau (séjours linguistiques en Espagne).
Informatique Maîtrise de Word, Excel, PowerPoint.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis décembre (année) **CDI – Nom de la société (Ville).**
Responsable commerciale France.
Gestion et suivi de la clientèle France.
Responsable grands comptes.
Aide au développement de la marque.
Aide à la gestion des nouvelles implantations.
Développement et préparation de salons professionnels.
Ventes au show-room.

Mars/juillet (année) **CDD de 5 mois – Nom de la société (Ville).**
Assistante marketing au sein de la Cellule stratégie.
Suivi du système de veille « stratégique et sociétal » sur des thèmes prospectifs tels que le marché du luxe, la consommation, la distribution, le management, la communication...
Suivi de l'étude « Marché du luxe et concurrence » : analyse des performances des concurrents et des potentiels sur chaque segment et sur chaque zone géographique.
Réalisation d'études de marché ponctuelles.

Juin/décembre (année) **Stage de 6 mois – Nom de la société (Ville).**
Assistante au sein du service des achats.
Relations avec les fournisseurs en Europe, en Inde et aux États-Unis.
Contrôle de la qualité des tissus et négociation des tarifs.
Gestion logistique de nouveaux patrons et suivi du stock.

Juin/août (année) **Stage de 3 mois – Nom de la société (Ville).**
Responsable du magasin.
Vente à la clientèle, relations avec les fournisseurs.
Aide à la création de la gamme.
Organisation de défilés de présentation.

AUTRES ACTIVITÉS

Associations :

(années) **Association d'aide aux malades du sida.**
Organisation de réunions sportives ayant pour but de récolter des fonds intégralement reversés à l'association.

(années) **Nom de la société.**
Aide au développement de la branche « Décoration chambres d'enfants » : réalisation de deux études de marché et d'une base de données, démarchage clientèle.

Centres d'intérêt : danse, natation, voyages.