

# L'Etudiant

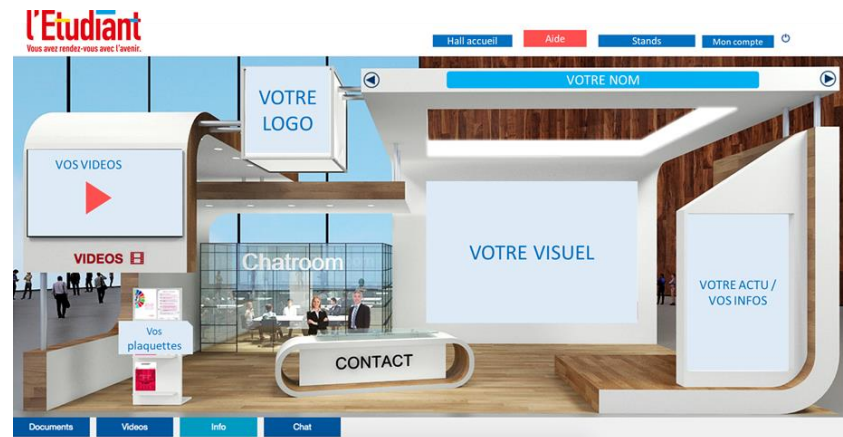
Vous avez rendez-vous avec l'avenir.

 FRANCE ENTIÈRE

1ère édition

17, 18, 19 et 20 juin 2020

Salon virtuel des études supérieures,  
avec ou sans alternance



# Un nouveau salon incontournable

**Une solution d'actualité**, alternative aux salons physiques

**Un dispositif qui s'appuie sur la puissance d'audience** online de l'Étudiant

- Site n°1 de la catégorie Formation Education\*
- Plus de 3 millions de Visiteurs Uniques \*
- Une audience en croissance : +33% de sessions en avril 2020 (vs avril 2019)

(\*source Médiamétrie février 2020, \*\* source Google Analytics)

## Chiffres clés



**50**

Exposants  
attendus



**10 000**

Visiteurs  
attendus sur 4 jours



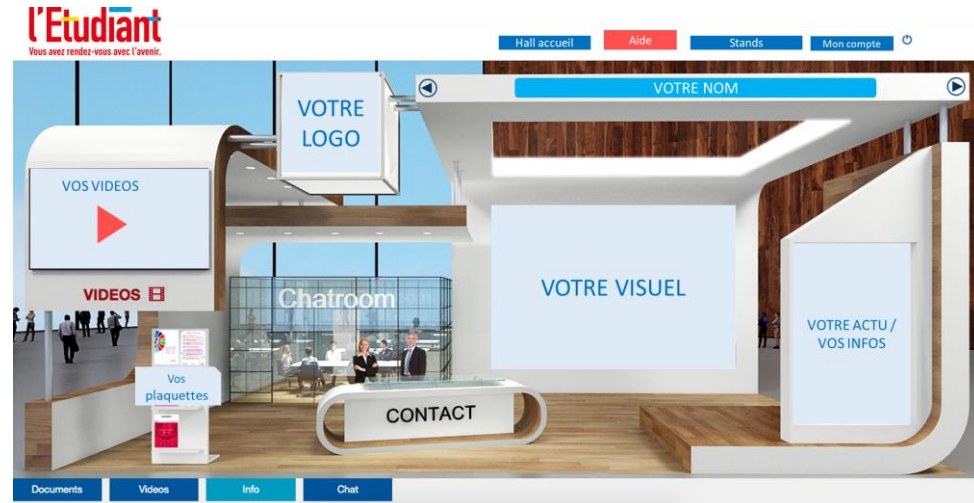
**Les points forts :**

- Une solution entièrement **digitalisée**, qui permet de **rencontrer les jeunes et leurs parents** comme sur un salon physique
- Un parcours visiteur **intuitif**
- Un salon sur **4 jours** avec une envergure **nationale**

# Une expérience de visite intuitive

## Le parcours visiteur :

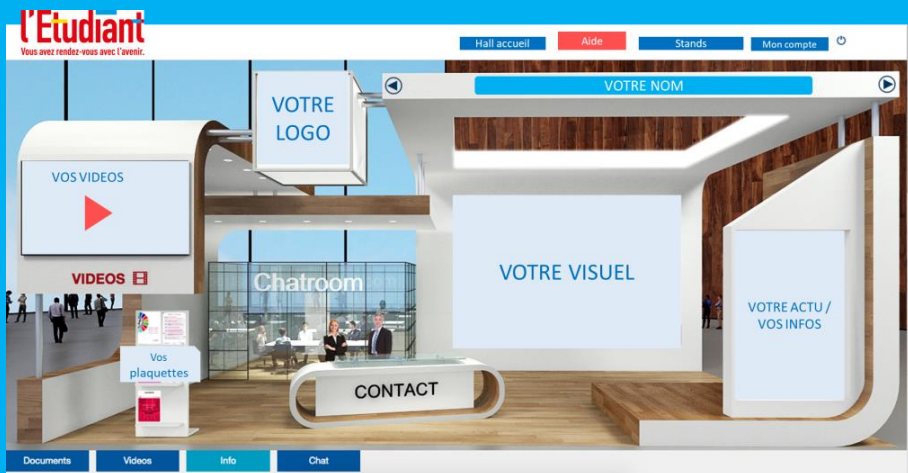
- Une entrée dans le salon à la fois attractive et pratique, grâce à une visite dans un hall en 3D et une entrée par liste d'exposants
- Chaque visiteur s'enregistre pour entrer sur le salon, en renseignant son niveau, ses filières d'intérêt et les régions recherchées
- Des filtres par domaine de formation lui permettent de créer un parcours sur-mesure
- Il accède ensuite librement aux stands et aux conférences. Il peut consulter vos vidéos et télécharger votre plaquette.
- Pour échanger avec vous, plusieurs possibilités :
  - chat en live
  - chat sur rendez-vous (selon un agenda que vous aurez renseigné avec vos disponibilités)
  - demande de contact (mail déposé sur le stand)



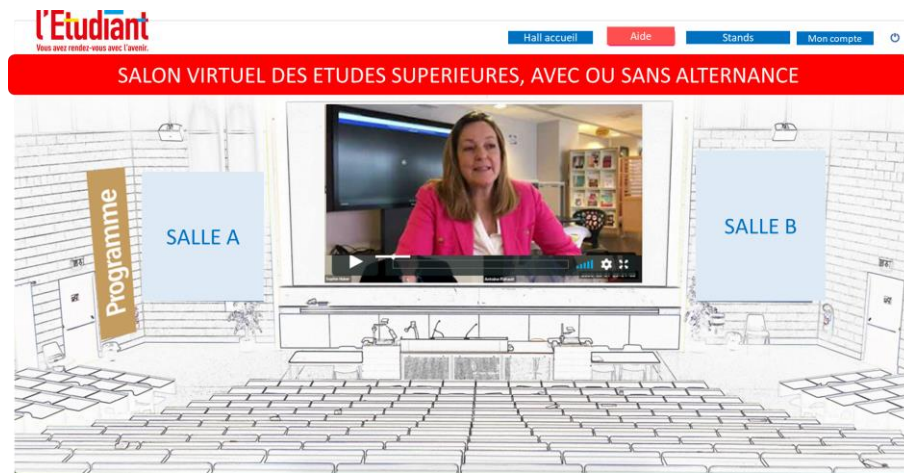
## Une plateforme simple d'utilisation et responsive :

- Compatible avec tous les devices : ordinateur, smartphone, tablette
- Compatible avec tous les systèmes d'exploitation (Windows, iOS et Android)

# Un espace en ligne au service de votre communication



Votre stand



La salle de conférences

# Un plan de promotion efficace

Des actions de communication nationales et régionalisées



## Réseaux sociaux

- Campagne pendant les 2 semaines précédant le salon
- Cible : jeunes et parents
- France entière



## E-Mailing

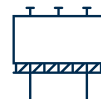
« Retrouvez les écoles de votre région qui inscrivent encore »  
Envoi d'un e-mailing ciblé auprès de notre base de 900 000 jeunes et leurs parents.

**Promotion sur letudiant.fr** : + de 3 millions  
Visiteurs Uniques/mois



Campagne display, présence en rubrique salons et en pied d'articles

**Visibilité dans nos newsletters** : 622 000  
destinataires jeunes et parents, France entière



## Campagne médias



**Visibilité auprès de nos partenaires, régionaux et locaux**

- Fédérations de parents
- Institutionnels
- Collectivités...

# Votre dispositif dédié

## Un STAND 3D convivial et attractif :

- possibilité de personnaliser votre stand grâce à vos visuels
- possibilité de mettre à disposition de multiples supports de communication : documents à télécharger, liens, vidéos, présentation, contacts, réseaux sociaux
- rencontre des visiteurs par chat texte, audio ou vidéo
- prise de rendez-vous et gestion du calendrier
- mise à disposition de la data/des contacts des visiteurs de votre stand

## Prenez la parole à travers une CONFÉRENCE DÉDIÉE

- 30 minutes (durée maximum recommandée)
- en direct ou par vidéo pré-enregistrée (fournie par vos soins)
- mise à disposition de la data/des contacts des inscrits à la conférence

**Attirez l'attention sur votre présence** grâce à un e-mailing auprès des visiteurs pré-enregistrés en amont du salon, ou auprès de tous les visiteurs après le salon.

# Contacts



**Responsable du salon :** Karine Van Campenhout  
[Kvan-campenhout@letudiant.fr](mailto:Kvan-campenhout@letudiant.fr)

**Ou votre contact privilégié à l'Etudiant**

**Ou encore via notre site internet**

**en cliquant ici**

**Retrouvez-nous sur [letudiant.fr/espace-pro](https://www.letudiant.fr/espace-pro)**

**l'Etudiant**  
Vous avez rendez-vous avec l'avenir.