

EMAILING

Remise des éléments : 5 jours ouvrés avant la mise en ligne*

Merci de retourner les éléments demandés à :

traffic-web@letudiant.fr

Éléments à fournir

- Un fichier HTML avec les images qui composent le document, le tout compressé en .zip. (Nous n'envoyons pas de fichier Word ou PDF. Le html ne doit pas être créé avec Word.)
- Le sujet du message (pas plus de 32 caractères).
- Le libellé de l'expéditeur
- Les adresses des personnes à inclure dans l'envoi du BAT pour validation

Précision : notre prestation ne comporte que le routage de l'emailing.

En aucun cas nous sommes tenus d'intervenir sur les éléments qui nous sont livrés, c'est-à-dire que les fichiers qui nous sont livrés doivent être validés en amont (images, textes, liens, etc.). Le tracking doit être incorporé avant de nous fournir les fichiers, pour chaque vague d'envoi.

Nos messages de test pour BAT sont envoyés afin de valider le rendu du message dans votre boîte de messagerie ainsi que son bon fonctionnement technique.

Exemple d'emailing :

http://www.letudiant.fr/uploads/traffic/exemple_emailing.zip

Les règles strictes

Ces règles sont à respecter sous peine de voir votre message rejeté par un grand nombre de serveur de mails.

Images

Ne pas créer un message constitué uniquement d'images.

Chaque image doit être inférieur à 50 ko, pour une meilleure délivrabilité du message.

Dans le cas d'un gif animé, la première image doit comporter toutes les informations essentielles. En effet, l'animation ne fonctionne pas sur Outlook et n'affiche que la première image.

Les éléments interdits

Les scripts, langage PHP, animations Flash

Les pièces jointes

Les blocs flottants avec des balises telles que <div>, , <class> avec des coordonnées

Les mots en majuscule ou comportant des lettres séparées par des p.o.i.n.t.s ou des e s p a c e s

Les mots qui peuvent faire croire que votre message est un spam : <https://fr.sendinblue.com/blog/liste-spam-words/>

Eviter :

Les tailles de police inférieures à 10 pixels (px) ainsi que la police en point (pt).

L'utilisation de couleurs qui ne donnent pas un bon contraste.

Les images de fond (ou background). Elles ne seront pas affichées sur certains clients de messagerie.

Les CSS externes car elles ne sont pas prises en compte par certains webmails.